

**Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

Новороссийский филиал

Кафедра «Информатика, математика и общегуманитарные науки»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Новороссийского
Филиала Финансового университета

Е.Н. Сейфиева

«*Сейфиева*» 2023 г.

Рабочая программа дисциплины
Основы анализа и визуализации данных
для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.05 Бизнес-информатика
Профиль «ИТ-менеджмент в бизнесе»

*Рекомендовано Ученым советом Новороссийского филиала
Финансового университета
протокол № 26 от «27» августа 2023 г.*

*Одобрено кафедрой «Информатика, математика и
общегуманитарные науки»
протокол № 01 от «27» августа 2023 г.*

Новороссийск 2023

Д.В. Тимшина. Информационные технологии визуализации бизнес-информации. Рабочая программа дисциплины предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров 38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль «ИТ-менеджмент в бизнесе» (очная форма обучения) – Новороссийск: Новороссийский филиал Финуниверситета, кафедра «Информатика, математика и общегуманитарные науки», 2020. – 31 с.

Рабочая программа дисциплины содержит требования к результатам освоения дисциплины, содержание дисциплины, тематику семинарских занятий и технологии их проведения, формы самостоятельной работы, контрольные вопросы и систему оценивания, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Наименование дисциплины	4
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	6
5.1. Содержание дисциплины	6
5.2. Учебно-тематический план	8
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	9
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	12
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	12
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблице 2)	13
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	18
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	26
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	27
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	27
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	30
11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения	30
11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	30
11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации	30
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	31

1. Наименование дисциплины

«Информационные технологии визуализации бизнес-информации».

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Дисциплина «Информационные технологии визуализации бизнес-информации» по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика» профиль «ИТ-менеджмент в бизнесе» обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПКН-3	Способность применять аналитические системы и консультировать по вопросам разработки и развития аналитических систем работы с данными	1. Применяет аналитические системы работы с данными	Знать: основные принципы и методы визуализации бизнес-информации. Уметь: проводить обследование предприятия с целью выявления ключевых показателей деятельности предприятия для их дальнейшей визуализации.
		2. Проводит анализ рынка аналитических систем работы с данными.	Знать: методы и инструменты анализа данных в режиме реального времени. Уметь: применять методы и инструменты анализа данных в режиме реального времени для дальнейшей визуализации бизнес-информации.
		3. Консультирует по вопросам применения аналитических систем работы с данными	Знать: основные программные средства подготовки и визуализации данных и их сравнительные характеристики. Уметь: осуществлять рациональный выбор программного продукта визуализации бизнес-информации в зависимости от структуры данных, поставленных целей, предъявляемых требований и результатов бизнес-анализа.
ПКН-6	Способность разрабатывать предложения для заказчиков по вопросам использования	1. Проводит обследование предприятия.	Знать: различные способы и методы отображения бизнес-информации в зависимости от исходных информационных требований. Уметь: выбирать оптимальный способ отображения бизнес-информации в

	ИТ для трансформации бизнеса		зависимости от исходных информационных требований.
		2. Выявляет потребности и формирует требования к информационной системе.	Знать: основные параметры оценки качества анализируемых данных и первичных визуализаций. Уметь: изменять ИТ-ландшафт предприятия, используя методы визуализации количественных данных.
		3. Проводит анализ рынка и под требования предлагает решения в области ИТ, проводит оценку предложенных решений.	

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Информационные технологии визуализации бизнес-информации» относится к модулю профиля.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 1

Набор 2020 года, очная форма обучения

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/ед. и часах)	Семестр (модуль) 4 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	5 зач. ед. / 180 ч.	4 семестр 180ч.
Контактная работа - Аудиторные занятия	66	66
Лекции	16	16
Семинары, практические занятия	50	50
Самостоятельная работа	114	114
Вид текущего контроля	Домашнее творческое задание	Домашнее творческое задание
Вид промежуточной аттестации	зачет	зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Инфографика: основные критерии, понятия и классификация

Введение в дисциплину. Современные визуальные подходы в бизнес-среде. Понятие и значение инфографики. Обзор наиболее значимых публикаций. Обзор информационных ресурсов по инфографике.

История возникновения и развития инфографики. Значимые исторические и современные примеры инфографических работ.

Основные типы и ключевые объекты инфографики. Различные виды, их особенности и отличия.

Количественные и качественные показатели визуализации данных: плотность данных, «фактор лжи», соотношение данных и чернил. Возможности искажения визуальных данных.

Тема 2. Основы визуального мышления

Понятие визуального мышления. Обзор наиболее значимых публикаций по визуальному мышлению.

Этапы процесса визуального мышления: ключевые шаги, инструменты и результаты. Правила подготовки визуализации идей. Метод активного восприятия. Визуальная интуиция.

Категоризация бизнес-проблем. Выбор способа и структуры визуального представления. Методика SQVID. Соответствие категорий проблем и способов их визуализации.

Тема 3. Методы и принципы визуального анализа данных

Классификация методов визуализации. Методы представления данных: табличные и графические.

Графические методы представления данных: графики, диаграммы; иллюстрации и картинки.

Базовые принципы визуализации количественных данных. Типы сравнения данных. Процесс выбора диаграммы. Матрица выбора диаграммы по Дж. Желязны.

Основные типы сравнения и основные типы диаграмм.

Правила построения графиков и диаграмм. Элементы графического представления данных. Инструменты кодирования данных. Основные ошибки и заблуждения при построении графиков и диаграмм. Проблемы цветового решения визуализации.

Дополнительные виды диаграмм. Карты и картограммы. Ментальные карты, принципы их построения и возможности использования. Таблицы; правила оформления наглядных таблиц.

Тема 4. Визуальные приемы для построения Dashboard

Понятие и назначение информационной панели руководителя и преимущества от её использования.

Соотношение между анализом информации и принятием решений.

Ключевые функции аналитической панели и её типизации. Ключевые факторы успеха информационной панели. Классификация по типам целевой аудитории.

Типы информационных панелей и требования к ним. Механизм выбора бизнес-метрик для представления.

Принципы визуализации для дэшбордов. Критерии качества дэшбордов.

Ограничение и проблемы, возникающие при построения аналитической панели. Определение ключевых показателей эффективности и их виды. Структура и функционал типовой информационной панели.

Программные решения для построения интерактивных аналитических панелей.

Тема 5. Инструменты для инфографики

Готовые решения как самый простой вариант инструментов.

Обзор готовых решений по ключевым этапам: подготовка данных, анализ, визуализация. Классификация решений для визуализации: количественные данные, мэппинг, иллюстрация.

Языки программирования для визуализации.

Тема 6. Подходы и правила построения наглядных презентаций

Понятие и назначение презентации. Виды и жанры презентации по типу аудитории и по исполнению. Презентация как часть бизнес-процесса.

Составляющие презентация: идея, графика, подача. Процесс создания презентации: цель, сценарий, слайды. Правила создания успешного слайда: основные слои слайда; дизайн слайда; содержание слайда. Понятие о композиции слайда.

Основные ошибки презентаций.

Презентации в стиле конференции TED. Презентации в формате ReshaKucha. Особенности создания и проведения различных видов презентации (продающей, экспертное мнение, Анонс мероприятия, и др.)

5.2. Учебно-тематический план

2020 год набора, очная форма обучения

Таблица 2

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа				Самостоя- тельная работа	
			Общая	Лекции	Семинары, практи- ческие занятия	Занятия в интерактив- ных формах, % от аудиторных занятий		
1	Инфографика: основные критерии, понятия и классификация	10	4	0	4	2	6	Дискуссия. Обсуждение
2	Основы визуального мышления	10	4	0	4	2	6	Дискуссия. Обсуждение Выполнение индивидуальных заданий
3	Методы и принципы визуального анализа данных	22	10	0	10	5	12	Дискуссия. Выполнение индивидуальных заданий
4	Визуальные приемы для построения Dashboard	30	18	0	18	9	12	Дискуссия. Обсуждение Выполнение индивидуальных заданий
5	Инструмент ы для инфографики	18	8	0	8	4	10	Выполнение индивидуальных заданий
6	Подходы и правила построения наглядных презентаций	18	6	0	6	3	12	Дискуссия. Обсуждение Выполнение индивидуальных заданий
	В целом по дисциплине	180	66	16	50	25	114	Домашнее творческое задание (ДТЗ)
Итого в %						50%		

5.3 Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 3

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8, 9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Инфографика: основные критерии, понятия и классификация	<ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое инфографика? 2. Назовите основные работы и публикации по инфографике и их авторов. 3. Раскройте роль и использование технологий визуализации в бизнесе. 4. Какие ресурсы по инфографике Вы знаете? 5. Что такое плотность данных? «фактор лжи»? соотношение данных и чернил? Приведите примеры. 6. Какие существуют показатели качества визуализации информации? 7. Какие уровни визуализации существуют? Приведите примеры. 8. Обзор основных сервисов визуализации данных. 9. Разбор и обсуждение ключевых исторических и современных примеров инфографики. 10. Разбор возможностей и особенностей работы в таких сервисах, как: Infogr.am, Piktochart.com и Easel.ly <p>Рекомендуемые источники: Раздел 8: Основная литература: 1, 2, 3 Дополнительная литература: 7, 9 Раздел 9: [4, 5, 6]</p>	Работа с текстом стандартов. Дискуссия.
Основы визуального мышления	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие визуального мышления. Обзор наиболее значимых публикаций по визуальному мышлению. 2. Этапы процесса визуального мышления. 3. Правила подготовки визуализации идей. Метод активного восприятия. Понятие визуальной интуиции. 4. Категоризация бизнес-проблем. Соответствие категорий проблем и способов их визуализации. <p>Рекомендуемые источники: Раздел 8: Основная литература: 1 Дополнительная литература: 7, 9</p>	Выполнение индивидуальных заданий. Дискуссия.

<p>Методы и принципы визуального анализа данных</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Приведите классификацию методов визуализации. 2. Какие методы представления данных Вы знаете? 3. Каковы правила оформления наглядных таблиц? 4. Какие распространенные ошибки возникают при построении графиков и диаграмм? 5. В чем заключаются правила построения графиков и диаграмм? 6. Что такое типы сравнения данных? 7. В чем заключается сущность покомпонентного сравнения данных? 8. В чем заключается сущность позиционного сравнения данных? 9. Когда используется временное сравнение данных? 10. В чем заключается отличие гистограммы от графика? 11. Когда используется корреляционное сравнение данных? Частотное? 12. Опишите матрицу соответствия диаграмм типам сравнения данных Дж. Желязны. 13. Специальные сервисы визуализации для поддержки управленческой деятельности. 14. Создание ментальных карт. <p>Рекомендуемые источники: Раздел 8: Основная литература: 1, 3 Дополнительная литература: 6, 9 Раздел 9: [4, 5, 6]</p>	<p>Выполнение индивидуальных заданий. Дискуссия.</p>
<p>Визуальные приемы для построения Dashboard</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разбор возможностей и особенностей работы в программных продуктах для построения приборной панели. 2. Что такое Dashboard? 3. Приведите классификацию информационных панелей. 4. Каково назначение стратегических информационных панелей? 5. Для каких целей предназначены оперативные информационные панели? 6. Какие параметры (показатели) могут быть представлены на аналитических панелях? <p>Рекомендуемые источники: Раздел 8: Основная литература: 1, 2, 4 Дополнительная литература: 9</p>	<p>Выполнение индивидуальных заданий. Дискуссия.</p>

<p>Инструменты для инфографик и</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Визуальный геоанализ. 2. Подготовка данных для визуализации. 3. Обзор основных сервисов и структур данных для проведения геоанализа. 4. Преобразование исходных данных с помощью различных инструментов. 5. Опишите возможности MS Excel для визуализации данных. 6. Что такое спарклайны? 7. Опишите возможности инструментов иллюстрирования и представления картографических данных. 8. Какие способы визуализации поддерживает сервис ManyEyes? 9. Раскройте возможности линейки продуктов Tableau Software. 10. Какие языки поддерживают визуализацию данных с помощью браузера? 11. Функциональные возможности языков Python и RHP для визуализации данных. <p>Рекомендуемые источники: Раздел 8: Основная литература: 1, 2, 4 Дополнительная литература: 9</p>	<p>Опрос, дискуссия. Выполнение индивидуальных заданий.</p>
<p>Подходы и правила построения наглядных презентаций</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сервисы и приёмы для построения статичных презентаций. 2. Сервисы и приёмы для построения динамических презентаций. 3. Изучение правил создания презентаций 4. Разбор возможностей и особенностей работы в различных презентационных сервисах. 5. Создание индивидуальных презентаций в изученных сервисах. 6. Объясните правило 10-20-30 для построения презентаций. 7. Приведите последовательность шагов подготовки презентации. Что должно выполняться на каждом шаге? (план подготовки презентации) 8. Ошибки создания презентаций. 9. В чем заключаются особенности создания успешной презентации? 10. Презентации в стиле конференции TED. 11. Презентации в формате PechaKucha. <p>Рекомендуемые источники: Раздел 8: Основная литература: 4 Дополнительная литература: 5, 9</p>	<p>Опрос, дискуссия. Выполнение индивидуальных заданий.</p>

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Инфографика: основные критерии, понятия и классификация	История возникновения и развития инфографики. Значимые исторические и современные примеры инфографики.	Поиск интересных и нестандартных примеров инфографики. Выполнение индивидуальных домашних заданий
Основы визуального мышления	Правила подготовки визуализации идей. Метод активного восприятия. Визуальная интуиция.	Изучение методических материалов по теме из рекомендуемых разделов основной и дополнительной литературы, интернет – источников. Выполнение индивидуальных домашних заданий
Методы и принципы визуального анализа данных	Базовые принципы визуализации количественных данных	Изучение методических материалов по теме в электронном виде и рекомендуемых разделов основной и дополнительной литературы, интернет – источников. Подготовка к выполнению домашнего творческого задания.
Визуальные приемы для построения Dashboard	Определение ключевых показателей эффективности и их виды	Изучение методических материалов по теме и рекомендуемых разделов основной и дополнительной литературы, интернет – источников. Поиск интересных и нестандартных примеров Dashboard. Выполнение индивидуальных домашних заданий. Выполнение домашнего творческого задания.
Инструменты для инфографики	Языки программирования для визуализации	Изучение методических материалов по теме и рекомендуемых разделов основной и дополнительной литературы, интернет – источников.

		Подготовка к семинарам. Выполнение индивидуальных домашних заданий. Выполнение домашнего творческого задания.
Подходы и правила построения наглядных презентаций	Презентации в стиле конференции TED. Презентации в формате PechaKucha.	Изучение методических материалов по теме в электронном виде и рекомендуемых разделов основной и дополнительной литературы, интернет – источников. Выполнение домашнего творческого задания.

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и контроля самостоятельной работы студентов, а также по результатам выполнения домашнего творческого задания (ДТЗ). Основными формами текущего контроля знаний являются:

- обсуждение вопросов и задач, вынесенных в планах практических (семинарских) занятий в качестве самостоятельных заданий;
- решение задач и их обсуждение;
- выполнение ДТЗ и обсуждение результатов.

Цель выполнения домашнего творческого задания – проектирование макета аналитической информационной панели. Приобретение опыта разработки презентаций.

Содержание и варианты заданий. Для выполнения ДТЗ студент самостоятельно выбирает тематику информационной панели, в соответствии с личными предпочтениями. Затем формулирует соответствующие показатели эффективности и утверждает их у преподавателя до начала выполнения работы. В случае затруднения в определении темы задание формулируется преподавателем, исходя из перечня рекомендуемых тем. Затем студент приступает к проектированию макета аналитической информационной панели. Готовый макет информационной панели должен включать 4-5 показателей, представленных в графическом виде (графики, диаграммы). Макет представляет собой отдельный слайд.

Для графического представления показателей студент самостоятельно выбирает подходящий программный продукт, придерживаясь следующего

перечня: MS Excel; <https://infogr.am/>; <http://piktochart.com/>; Tableau Public; <https://visualizefree.com>.

Для визуализации показателей может быть использован как один продукт, так и несколько сервисов одновременно. Каждый показатель должен быть представлен уникальной визуализацией (не допускается использование двух и более одинаковых диаграмм).

Для представления результатов выполнения ДТЗ студент должен подготовить краткую *презентацию* (5-7 минут выступления), включающую следующие блоки:

1. Постановка задачи
2. Исходные данные для анализа
3. Выбор ключевых показателей эффективности (KPI)
4. Выбор метода визуализации по каждому KPI
5. Выбор инструмента для графического представления показателей
6. Макет информационной панели

Презентация может быть выполнена с помощью MS PowerPoint или он-лайн сервиса Prezi.com.

Домашнее творческое задание выполняется в соответствии со следующим *планом*:

1. Выбор и утверждение тематики информационной панели.
2. Постановка задачи для анализа данных - краткое вербальное описание предметной области: компания и её сфера деятельности, бизнес-проблема, для решения которой будет применяться информационная панель, выбор источников данных для построения информационной панели, определение ролей пользователей для работы с информационной панелью.
3. Анализ выбранных источников данных (как правило, отчеты компании) и выбор ключевых показателей, которые будут представлены на информационной панели.
4. Формулировка цели, с которой каждый показатель выносится на информационную панель, и на основании этого выбор метода графического представления для каждого показателя.
5. Выбор средства реализации графического представления и непосредственно визуализация каждого показателя.
6. Объединение всех графических представлений выбранных показателей в

единый макет информационной панели.

7. Оформление результатов работы в соответствии с требованиями методических указаний.
8. Подготовка презентации.

Примерные темы домашнего творческого задания

1. Разработка макета информационной панели для анализа эффективности интернет-магазина
2. Разработка макета информационной панели для анализа качества выполнения заказов
3. Разработка макета информационной панели для анализа успеваемости студентов
4. Разработка макета информационной панели для анализа государственных закупок
5. Разработка макета информационной панели для анализа эффективности работы сотрудников
6. Разработка макета информационной панели для анализа успешности выполнения проекта
7. Разработка макета информационной панели для анализа расходования государственного бюджета
8. Разработка макета информационной панели для анализа эффективности работы филиалов
9. Разработка макета информационной панели для анализа движения денежных средств
10. Разработка макета информационной панели для анализа эффективности производства продукции
11. Разработка макета информационной панели для анализа миграционной активности населения
12. Разработка макета информационной панели для анализа финансовой устойчивости компании
13. Разработка макета информационной панели для анализа и оценки финансовых результатов деятельности предприятия
14. Разработка макета информационной панели для анализа эффективности деятельности страховой компании
15. Разработка макета информационной панели для анализа эффективности деятельности оператора сотовой связи
16. Разработка макета информационной панели для анализа расходования фонда оплаты труда
17. Разработка макета информационной панели для анализа эффективности работы с обращениями граждан

Пример выполнения домашнего творческого задания

Пример постановки задачи для анализа данных. Машиностроительная группа, предприятия которой находятся в управлении ООО «Технологический машиностроительный завод», является одним из крупнейших российских интеграторов научно-технических, производственно-технологических и финансовых ресурсов в машиностроении, как в России, так и за рубежом.

С 2006 года в состав группы вошли 17 системообразующих производственных предприятий, на которых трудятся более 20 тысяч человек из 10 субъектов Российской Федерации, а также дальнего и ближнего зарубежья, специализированные 4 инжиниринговые и 3 торгово-сервисные компании.

Миссия компании – создание цепочки ценностей через предоставление потребителям по доступным ценам техники с возможностями, превосходящими их ожидания.

Стратегическая цель компании – удержание и дальнейшее укрепление лидирующих позиций на российском рынке легкого и тяжелого машиностроения, а также увеличение объемов продаж на международных рынках.

Основные задачи:

- расширение ассортимента продукции и обновление модельного ряда;
- расширение сбытовой и сервисной сетей;
- наращивание экспортного присутствия на рынках развивающихся стран;
- инвестирование в новые технологии, наращивание производственного потенциала и гибкости для удовлетворения потребительского спроса;
- повышение операционной эффективности через рост производительности труда, снижение ресурсопотребления, централизация системы закупок и уменьшение издержек;
- поддержка торговых марок за счет усилий в области маркетинга.

Для решения основных задач, стоящих перед компанией, в частности, повышения операционной эффективности, руководством было решено разработать информационную аналитическую панель для оперативного анализа и оценки эффективности реализации продукции завода.

В качестве источников данных решено использовать ежемесячные отчеты компании о реализации продукции.

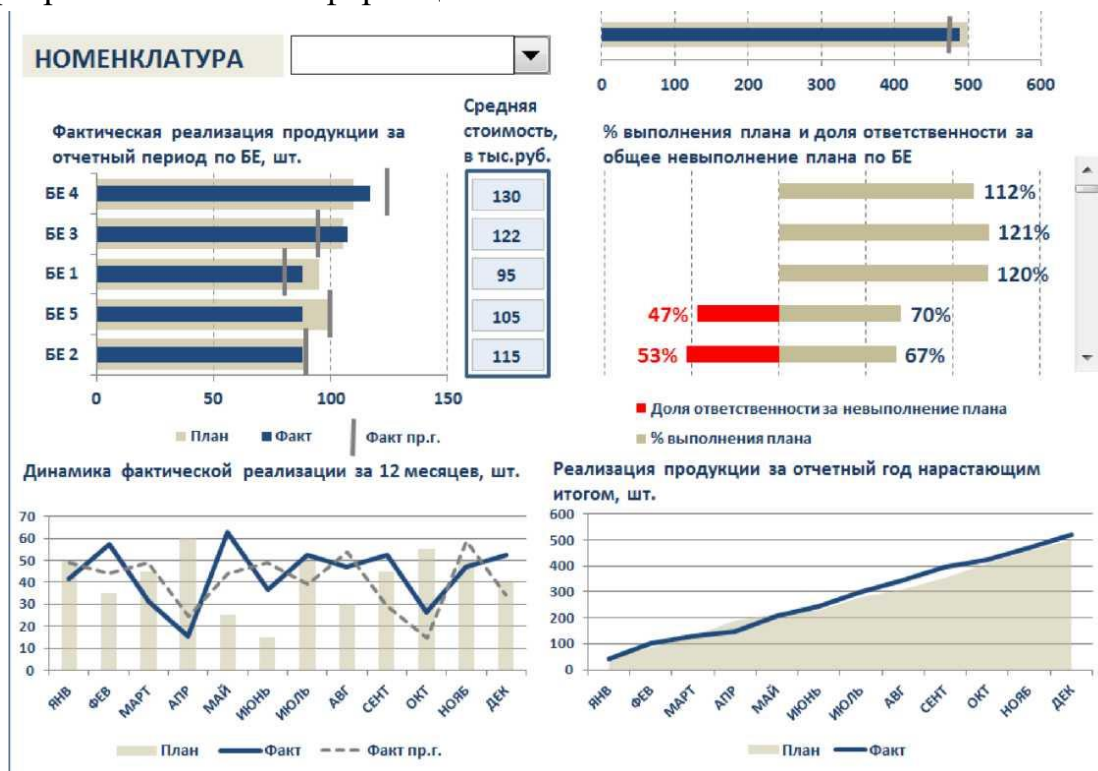
Пользователями аналитической панели выступит высшее руководство компании.

Пример перечня KPI. По результатам источников данных выбраны следующие ключевые показатели эффективности, представленные в таблице:

Таблица – Перечень КРІ

КРІ	Цель показателя
Объём фактической реализации продукции, шт	Провести план-факт анализ реальных объёмов реализации продукции в разрезе сбытовых бизнес-единиц в сравнении с показателями факта прошлого года
% выполнения плана по реализации	Сравнить % выполнения плана по реализации продукции за период каждой сбытовой бизнес- единицей
Доля ответственности за невыполнение плана по реализации	Сравнить долю ответственности за невыполнение плана по реализации продукции за период по сбытовым бизнес-единицам
Динамика фактической реализации, шт	Определить лучшие и худшие месяцы в году по показателям фактической реализации продукции, сравнить фактические показатели с планом и фактом прошлого года
Динамика выполнения плана, шт	Определить динамику выполнения годового плана по реализации продукции

Пример макета информационной панели. В результате проведенной работы разработан макет информационной панели:



Примечание. Ниже на рисунке ниже представлен образец макета информационной панели «Эффективность продаж»:



7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций представлен в разделе 2, который характеризует перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Примерные тестовые задания

1. Основу качественной инфографики составляет баланс между _____.

2. На сегодняшний день известно _____ типов инфографики:

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5.

3. Мощным инструментом пассивного потребления информации является тип инфографики _____.

4. Напрямую взаимодействует с пользователем тип инфографики _____.

5. Основой бизнес-визуализации являются:

- иллюстрация
- пиктограмма
- блок-схема
- диаграмма

- e) сложные объекты
- f) картограмма.

6. Бизнес-инфографика охватывает следующие уровни пирамиды управления:

- a) большие данные
- b) данные
- c) информация
- d) знания
- e) мудрость.

7. Показатель, оценивающий соответствие между реальными данными и их графическим представлением, называется _____.

8. Показатель, оценивающий соотношение данных и чернил, должен быть равен:

- a) 0
- b) 1
- c) строго больше 1
- d) строго меньше 0
- e) нет строгого норматива.

9. Правильная последовательность инфографического проекта:

- a) поиск визуальных образов
- b) проектировка
- c) сбор информации
- d) реализация
- e) добор информации.

10. Оптимальный способ визуализации позволяют найти следующие ключевые вопросы:

- a) что я хочу сказать
- b) когда я хочу сказать
- c) как я хочу сказать
- d) кому я хочу сказать
- e) с помощью чего я хочу сказать.

11. Группа методов визуального анализа данных, к которой относится календарь, называется _____.

12. Лучше всего демонстрирует соотношение двух различных компонентов, например, доли импорта и экспорта тип диаграммы:

- a) круговая
- b) столбиковая
- c) линейчатая
- d) точечная
- e) пузырьковая.

13. Соответствие между типом диаграммы и целью визуализации данных:

1. Диапазонная диаграмма	a) корреляция между двумя параметрами
2. Диаграмма Ганта	b) совокупный эффект последовательно введенных положительных и отрицательных значений
3. Двусторонняя линейчатая диаграмма	c) распределение составных частей нескольких категорий
4. Диаграмма «водопад»	d) минимальная и максимальная величина значений внутри набора данных
5. Нормированная штабельная диаграмма	e) иллюстрация план-графика работ по проекту

14. Лучше всего отображает дискретные временные значения тип диаграммы:

- a) круговая
- b) столбиковая
- c) линейчатая
- d) точечная
- e) пузырьковая.

15. При отображении круговой диаграммы рекомендуется использовать не более _____ секторов.

16. Для отображения доли каждого значения в общем наборе данных следует использовать _____ диаграмму.

17. Тип диаграммы, которую в MS Excel можно построить с помощью формул условного форматирования, называется:

- a) плоское дерево
- b) коробчатая диаграмма
- c) тепловая карта
- d) полярная диаграмма
- e) диаграмма с параллельными координатами.

18. Для визуализации непрерывных изменений во времени следует использовать _____.

19. Способ визуализации, который позволяет сопоставить узлы иерархии по количественным характеристикам, называется:

- a) плоское дерево
- b) коробчатая диаграмма
- c) тепловая карта
- d) полярная диаграмма
- e) диаграмма с параллельными координатами.

20. Одновременно визуализировать входящие и исходящие потоки данных позволяет диаграмма _____.

21. Не относится к правилам оформления наглядных таблиц:

- a) оптимизировать раскладку данных
- b) использовать среднее значение
- c) не использовать округление данных
- d) организовать сравнение по строкам
- e) сортировать строки и столбцы по значениям.

22. Основные правила построения графиков и диаграмм:

- a) используйте контрастные цвета
- b) указывайте источники данных
- c) проверяйте данные
- d) показывайте точные значения
- e) используйте максимум деталей.

23. Легенду на диаграмме нужно отображать:

- a) всегда
- b) никогда
- c) по желанию
- d) при использовании различных вариантов кодирования данных
- e) при многомерном анализе данных.

24. Основными элементами кодирования данных на диаграмме являются форма, размер и _____.

25. Для визуализации любых количественных данных существует _____ типа/типов основных диаграмм:

- a) 2

- b) 3
- c) 4
- d) 5
- e) 6.

26. В правиле разработки презентаций 10-20-30...:

- a) 10 – количество слайдов, 20 – продолжительность презентации (мин), 30 – размер шрифта (пт)
- b) 10 – продолжительность презентации (мин), 20 – количество слайдов, 30 – размер шрифта (пт)
- c) 10 – размер шрифта (пт), 20 – продолжительность презентации (мин), 30 – количество слайдов
- d) 10 – размер шрифта (пт), 20 – количество слайдов, 30 – продолжительность презентации (мин).

Перечень контрольных вопросов к зачету

1. Понятие и значение инфографики. Значение визуализации бизнес-информации на современном этапе.
2. Основные области применения инфографики. История инфографики: ранний период, «тёмные века», новейшая история.
3. Основные положения манифеста визуализации информации. Плотность данных. Показатели качества визуализации: «фактор лжи», соотношение данных и чернил.
4. Количественные и качественные показатели визуализации.
5. Показатель визуализации «Соотношение данных и чернил».
6. Основные уровни визуализации: аналитическая визуализация, коммуникативная визуализация, созидательная визуализация.
7. Категоризация бизнес-проблем. Выбор способа и структуры визуального представления.
8. Методика SQVID. Соответствие категорий проблем и способов их визуализации.
9. Табличные методы представления данных.
10. Основные публикации по инфографике и их авторы.
11. Классификация методов визуализации. Приведите примеры.
12. Таблицы и правила оформления наглядных таблиц.
13. Графические методы: графики, диаграммы сравнения, диаграммы визуализации процесса, их использование для визуализации данных.
14. Графические методы: иллюстрации и картинки; деревья и структурные диаграммы; карты и картограммы, их использование для визуализации данных.

15. Базовые правила построения графиков и диаграмм.
16. Особенности применения визуальной аллегории. Мифы визуализации.
17. Основные ошибки и заблуждения при построении графиков и диаграмм.
Правила построения графиков и диаграмм.
18. Визуализация количественных данных и процесс выбора диаграммы.
Типы сравнения данных.
19. Основные типы сравнения и основные типы диаграмм.
20. Типы сравнения данных. Матрица соответствия диаграмм типам сравнения данных Дж. Желязны.
21. Основные правила использования диаграмм по типам сравнения.
22. Правила выбора и построения диаграмм для отражения покомпонентного типа сравнения количественных данных.
23. Правила выбора и построения диаграмм для отражения корреляционного типа сравнения количественных данных.
24. Правила выбора и построения диаграмм для отражения позиционного типа сравнения количественных данных.
25. Этапы процесса визуального мышления.
26. Инструментальные средства поддержки геовизуализации.
27. Процесс построения информационной панели.
28. Понятие, назначение и виды информационной панели.
29. Преимущества представления информации в виде ментальной карты.
30. Понятие и назначение презентации. Виды и жанры презентации по типу аудитории и по исполнению.
31. Презентация как часть бизнес-процесса.
32. Составляющие презентации: идея, графика, подача.
33. Процесс создания презентации: цель, сценарий, слайды.
34. Процесс создания и основные ошибки визуальной презентации.
35. Структура презентации.
36. Основные возможности готовых решений визуализации количественных данных. Приведите примеры.
37. Основные возможности MS Excel: шаблоны, оформление, спарклайны для визуализации данных. Приведите примеры.
38. Облачная версия MS Excel – Google Spread sheets и ее возможности для визуализации данных. Приведите примеры.
39. Возможности, преимущества и недостатки исследовательского проекта лаборатории визуальной коммуникации компании IBM – ManyEyes.

40. Обзор языков программирования для визуализации данных. Их возможности для визуализации данных.
41. Возможности линейки продуктов Tableau Software и инструмента Tableau Public.
42. Визуализация в браузере с использованием языков HTML, Java, CSS.
43. Инструменты иллюстрирования и представления картографических данных.
44. Маппинг данных: карты Google, Microsoft и Yahoo.
45. Возможности и инструменты Adobe Illustrator и Inscapе для иллюстрирования.
46. Понятие и назначение информационной панели руководителя. Классификация информационных панелей. Критерии соответствия показателей для информационной панели.
47. Ключевые факторы успеха Performance Dashboard.
48. Понятие и назначение презентации. Процесс создания презентации.
49. Основные ошибки при разработке презентаций. Правило 10-20-30 для разработки презентаций.
50. Обзор рынка инструментальных средств для построения презентаций.
51. Развитие 3D-технологий для визуализации бизнес-информации. Мировые практики внедрения 3D-технологий в экономической сфере.
52. Системы виртуальной реальности. Системы дополненной реальности для автоматизации деятельности организаций.
53. Понятие 3D-контента. 3D-голограммы. Использование 3D-контента в бизнесе в целях управления организациями и повышения эффективности бизнес-процессов.

Примеры оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной

Компетенция	Индикаторы достижения компетенций	Типовые задания																																																																																																							
ПКН-6 Способность проводить бизнес-анализ предметной области	1. Проводит обследование предприятия.	Задание 1 Подайте в графическом виде динамику отгрузки со склада продукции трех фирм-производителей, построив диаграмму. Исходные данные по отгрузке продукции со склада по кварталам приведены в таблице. Отрадите доли товаров каждой фирмы в общем объеме отгруженной продукции. Таблица – Отгрузка продукции со склада по кварталам (ед.) <table><tr><th>Фирма</th><th>I квартал</th><th>II квартал</th><th>III квартал</th><th>IV квартал</th><th>Всего</th></tr><tr><td>«Садко»</td><td>25811</td><td>11222</td><td>12334</td><td>23424</td><td></td></tr><tr><td>«Меркурий»</td><td>12547</td><td>23453</td><td>12546</td><td>23431</td><td></td></tr><tr><td>«Золотое руно»</td><td>35681</td><td>34563</td><td>12324</td><td>24321</td><td></td></tr></table>	Фирма	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	Всего	«Садко»	25811	11222	12334	23424		«Меркурий»	12547	23453	12546	23431		«Золотое руно»	35681	34563	12324	24321																																																																																
		Фирма	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	Всего																																																																																																		
«Садко»	25811	11222	12334	23424																																																																																																					
«Меркурий»	12547	23453	12546	23431																																																																																																					
«Золотое руно»	35681	34563	12324	24321																																																																																																					
Задание 2 Используя данные, приведенные на рисунке 1, постройте диаграмму по 2006–2007гг. Добавьте название диаграммы и подписи по ее осям, легенду и единицы измерения показателей. <table><tr><th colspan="7">Ввоз наличной валюты (доллары) уполномоченными банками (млн. долл. США)</th></tr><tr><th colspan="7">данные с сайта Банка России http://www.cbr.ru/statistics</th></tr><tr><th></th><th>2006</th><th>2007</th><th>2008</th><th>2009</th><th>2010</th><th>Итого</th></tr><tr><td>Январь</td><td>824,03</td><td>167,15</td><td>196,51</td><td>5481,24</td><td>57,71</td><td>6726,64</td></tr><tr><td>Февраль</td><td>409,22</td><td>235,49</td><td>324,48</td><td>249,3</td><td>147,89</td><td>1366,38</td></tr><tr><td>Март</td><td>649,82</td><td>195,76</td><td>124,19</td><td>36,52</td><td>200,11</td><td>1206,4</td></tr><tr><td>Апрель</td><td>276,84</td><td>308,1</td><td>193,78</td><td>73,01</td><td>125,54</td><td>977,27</td></tr><tr><td>Май</td><td>340,29</td><td>232,27</td><td>195,67</td><td>37,49</td><td>157,85</td><td>963,57</td></tr><tr><td>Июнь</td><td>712,49</td><td>550,33</td><td>201,27</td><td>70,55</td><td>224,45</td><td>1759,09</td></tr><tr><td>Июль</td><td>681,82</td><td>527,69</td><td>179,09</td><td>414,39</td><td>318,28</td><td>2121,27</td></tr><tr><td>Август</td><td>277,17</td><td>564,04</td><td>161,56</td><td>538,62</td><td>265,83</td><td>1807,22</td></tr><tr><td>Сентябрь</td><td>297,5</td><td>310,03</td><td>1265,62</td><td>415,31</td><td>402,58</td><td>2691,04</td></tr><tr><td>Октябрь</td><td>411,86</td><td>119,06</td><td>5852,74</td><td>119,86</td><td>921,33</td><td>7424,85</td></tr><tr><td>Ноябрь</td><td>550,11</td><td>175,94</td><td>3015,05</td><td>117,52</td><td>262,56</td><td>4121,18</td></tr><tr><td>Декабрь</td><td>477,4</td><td>404,07</td><td>5521,07</td><td>276,1</td><td>453,92</td><td>7132,56</td></tr></table> Рисунок 1. Исходные данные	Ввоз наличной валюты (доллары) уполномоченными банками (млн. долл. США)							данные с сайта Банка России http://www.cbr.ru/statistics								2006	2007	2008	2009	2010	Итого	Январь	824,03	167,15	196,51	5481,24	57,71	6726,64	Февраль	409,22	235,49	324,48	249,3	147,89	1366,38	Март	649,82	195,76	124,19	36,52	200,11	1206,4	Апрель	276,84	308,1	193,78	73,01	125,54	977,27	Май	340,29	232,27	195,67	37,49	157,85	963,57	Июнь	712,49	550,33	201,27	70,55	224,45	1759,09	Июль	681,82	527,69	179,09	414,39	318,28	2121,27	Август	277,17	564,04	161,56	538,62	265,83	1807,22	Сентябрь	297,5	310,03	1265,62	415,31	402,58	2691,04	Октябрь	411,86	119,06	5852,74	119,86	921,33	7424,85	Ноябрь	550,11	175,94	3015,05	117,52	262,56	4121,18	Декабрь	477,4	404,07	5521,07	276,1	453,92	7132,56
Ввоз наличной валюты (доллары) уполномоченными банками (млн. долл. США)																																																																																																									
данные с сайта Банка России http://www.cbr.ru/statistics																																																																																																									
	2006	2007	2008	2009	2010	Итого																																																																																																			
Январь	824,03	167,15	196,51	5481,24	57,71	6726,64																																																																																																			
Февраль	409,22	235,49	324,48	249,3	147,89	1366,38																																																																																																			
Март	649,82	195,76	124,19	36,52	200,11	1206,4																																																																																																			
Апрель	276,84	308,1	193,78	73,01	125,54	977,27																																																																																																			
Май	340,29	232,27	195,67	37,49	157,85	963,57																																																																																																			
Июнь	712,49	550,33	201,27	70,55	224,45	1759,09																																																																																																			
Июль	681,82	527,69	179,09	414,39	318,28	2121,27																																																																																																			
Август	277,17	564,04	161,56	538,62	265,83	1807,22																																																																																																			
Сентябрь	297,5	310,03	1265,62	415,31	402,58	2691,04																																																																																																			
Октябрь	411,86	119,06	5852,74	119,86	921,33	7424,85																																																																																																			
Ноябрь	550,11	175,94	3015,05	117,52	262,56	4121,18																																																																																																			
Декабрь	477,4	404,07	5521,07	276,1	453,92	7132,56																																																																																																			
		Задание 3 По представленному набору несистематизированной информации сформировать массив, подходящий для																																																																																																							

		анализа и визуального представления.
	2. Выявляет потребности и формирует требования к информационной системе.	<p>Задание 1 Для визуализации непрерывных изменений во времени следует использовать _____.</p> <p>Задание 2 Одновременно визуализировать входящие и исходящие потоки данных позволяет диаграмма _____.</p>
	3. Проводит анализ рынка и под требования предлагает решения в области ИТ, проводит оценку предложенных решений.	<p>Задание 1. Подготовка презентации на основе представленных данных с использованием различных сервисов визуализации.</p> <p>Задание 2. Создание презентации-резюме.</p> <p>Задание 3. Создание презентации «Анонс мероприятия».</p> <p>Задание 4. Создание презентации о маркетинговой компании с использованием правила 10-20-30.</p> <p>Задание 5. Создание ментальной карты и презентации по теме домашнего творческого задания.</p>
ПКП-4 Способность разрабатывать предложения для заказчиков по вопросам использования ИТ для трансформации бизнеса	1. Предлагает вариант изменения бизнес-модели предприятия/организации в условиях трансформации и бизнеса	<p>Задание 1 Подготовка дашборда для персонала фирмы.</p> <p>Задание 2 Подготовка дашборда для руководства фирмы.</p>
	2. Консультирует заказчиков по выбору направлений изменений ИТ-ландшафта предприятия/организации с учетом целей трансформации и бизнеса	<p>Задание 1 Определение типов сравнения представленных данных и создание соответствующих диаграмм.</p> <p>Задание 2 Подготовка инфографического отчета для персонала фирмы.</p>

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативно-правовые акты

1. ГОСТ Р 7.32-2001 «СИБИД. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления». Источник: <http://www.delo-press.ru/articles.php?n=25467>

Основная литература

2. Исаков, В.Б. Говорите языком схем: краткий справочник / В.Б. Исаков. – М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 144 с. – ЭБС Znanium. – URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=338848>
<https://znanium.com/read?id=338848>

3. Сиббет, Д. Увидеть решение: Визуальные методы управления бизнесом / Д. Сиббет; пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – ЭБС Znanium. – URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=243063>
<https://znanium.com/read?id=243063>

4. Остервальдер, А. Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора / А. Остервальдер, И. Пинье. Пер с англ. – 2-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 288 с. – ЭБС Znanium. – URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=265603>
<https://znanium.com/read?id=265603>

Дополнительная литература

5. Галло, К. Презентации в стиле TED: 9 приемов лучших в мире выступлений: учебное пособие / К. Галло. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 254 с. – ЭБС Znanium. – URL: <https://znanium.com/read?id=81890>
<https://znanium.com/catalog/document?id=81890>

6. Кузин, С. Человек медийный: Технологии безупречного выступления в прессе, на радио и телевидении / С. Кузин, О. Ильин. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 258 с. – ЭБС Znanium. – URL: <https://znanium.com/read?id=175831>
<https://znanium.com/catalog/document?id=175831>

7. Блиновская, Я.Ю. Введение в геоинформационные системы: учебное пособие / Я.Ю. Блиновская, Д.С. Задоя. – М.: ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 112 с. – ЭБС Znanium. – URL: <https://znanium.com/read?id=340825>
<https://znanium.com/catalog/document?id=340825>

8. Асмолова, М.Л. Искусство презентаций и ведения переговоров: учебное пособие / М.Л. Асмолова. – М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2019. – 248 с. – ЭБС Znanium. – URL: <https://znanium.com/read?id=340795>
<https://znanium.com/catalog/document?id=340795>

9. Скорочкина Т.С. Информационные технологии визуализации бизнес-информации: учебное пособие / Т.С. Скорочкина. – М.: Финансовый университет, 2017. – 74 с. Режим доступа: http://elib.fa.ru/fbook/scorochkina_1786.pdf/view

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
2. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ»
3. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
4. <http://infographer.ru/> – Российский сайт инфографики
5. <http://info-graphic.ru/> – Сайт по инфографике
6. <http://www.visualcomplexity.com> – Ресурс по визуализации сложных сетей

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для более полного и углубленного усвоения материала по дисциплине учебным планом предусмотрена самостоятельная работа студентов. Самостоятельная работа студентов организуется на основе целей и задач программы дисциплины, является основным методом обучения и неотъемлемым элементом изучения дисциплины.

Целями самостоятельной работы студентов являются:

- формирование навыков самостоятельной образовательной деятельности;
- выявления и устранения студентами пробелов в знаниях, необходимых для изучения данной дисциплины;
- осознания роли и места изучаемой дисциплины в образовательной программе, по которой обучаются студенты.

Самостоятельная работа студентов подразделяется на обязательную и контролируемую. Обязательная самостоятельная работа обеспечивают подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях и качественном уровне сделанных докладов, презентаций, выполненных практических, контрольных и тестовых заданий и др. форм текущего контроля. Контролируемая самостоятельная работа направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие аналитических навыков по проблематике учебной дисциплины. Подведение итогов и оценка результатов таких форм самостоятельной работы осуществляется во время контактных часов с преподавателем. Самостоятельная работа студентов предполагает изучение теоретического материала по актуальным вопросам дисциплины. Рекомендуется

самостоятельное изучение доступной учебной и научной литературы, учебно-методических материалов, законодательства РФ и т.д.

В процессе самостоятельной работы студенты:

- осваивают материал, предложенный им на лекциях с привлечением указанной преподавателем литературы;
- осуществляют работу с основной и дополнительной литературой, дополнительными материалами из зарубежных и российских литературных источников;
- готовятся к семинарским занятиям в соответствии с методическими указаниями к ним;
- выполняют практические задания и домашние работы с использованием соответствующих методических указаний;
- самостоятельно осваивают указанные преподавателем теоретические разделы изучаемой дисциплины;
- ведут подготовку к зачету/ экзамену и промежуточной аттестации по данной дисциплине.

Учитывая подготовленность того или иного студента, преподаватель может поставить перед ним задачу по более углубленному изучению проблемы, подготовке реферата и сообщения результатов на занятиях.

Основная цель самостоятельной работы студента (СРС) при изучении дисциплины «Информационные технологии визуализации бизнес-информации» состоит в формировании у студентов системы знаний и умений в области визуализации бизнес-информации, эффективного решения задач визуализации бизнес-информации для построения аналитических отчетов и презентаций с помощью инструментальных средства для обработки, анализа, систематизации и визуализации бизнес-информации с целью создания эффективных коммуникаций и поддержки принятия управленческих решений в организациях; закреплении теоретических знаний, полученных в ходе лекционных занятий и формировании практических навыков, связанных с эффективным использованием современных информационных технологий визуализации бизнес-данных для решения прикладных задач как в процессе обучения в вузе, при выполнении выпускной квалификационной работы, так и в будущей профессиональной деятельности.

Глубокое и прочное усвоение дисциплины предполагает активную деятельность студентов как во время аудиторных занятий, так и при самостоятельной работе. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы указанные в рабочей программе дисциплины компетенции, выработана способность к анализу, самообразованию, саморазвитию.

Самостоятельная работа студента в процессе освоения дисциплины «Информационные технологии визуализации бизнес-информации» включает:

– изучение основной и дополнительной литературы по курсу и других источников: периодической печати, Интернет-ресурсов; учебных материалов электронных библиотечных систем и информационно-образовательного портала Финуниверситета, нормативно-правовых актов и т.п.;

- подготовку к семинарским занятиям;
- выполнение домашних заданий;
- выполнение домашнего творческого задания;
- индивидуальные и групповые консультации по наиболее сложным вопросам дисциплины;
- подготовку к зачету.

Для выполнения практических аудиторных и домашних заданий студентам необходимо внимательно прочитать соответствующие разделы учебной и научной литературы и проработать аналогичные задания, рассматриваемые преподавателем на практических занятиях.

Работу с основной и дополнительной литературой целесообразно начинать с освоения материала учебников, которые содержат необходимый материал по каждой теме.

Подготовка к семинарскому занятию зависит от темы занятия и вопросов, предложенных преподавателем, для подготовки к семинару.

На зачете проверяются итоговые знания студента, а также учитывается результативность всех видов СРС.

Постоянная активность на занятиях, готовность ставить и обсуждать актуальные проблемы дисциплины – залог успешной работы и положительной оценки.

Для оценки знаний студента используется балльно-рейтинговая оценка. Балльно-рейтинговая система представляет собой систему количественной оценки качества освоения образовательной программы высшего образования в сравнении с другими студентами.

Балльная оценка текущего контроля успеваемости студента составляет максимум 40 баллов. Балльная оценка в зачетно-экзаменационную сессию составляет максимум 60 баллов.

Проведение семинарских (практических занятий) осуществляется в компьютерных классах и включает в себя работу с различными программными продуктами и интернет-сервисами для визуализации бизнес-информации в современных компаниях.

Методика проведения практических занятий заключается в совместном решении студентами под руководством преподавателя типовых задач по изучаемым темам дисциплины.

В рамках внедрения активных и интерактивных элементов в проведение занятий по дисциплине используются такие методы как: проблемный семинар с групповым обсуждением, опрос и др.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

При осуществлении образовательного процесса обучающимися и профессорско-преподавательским составом используются: программное обеспечение, информационно-справочные системы, электронные библиотечные системы.

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Антивирусная защита ESET NOD32
2. Windows, Microsoft Office

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Информационно-правовая система «КонсультантПлюс»
- Аналитическая система Bloomberg Professional
- базы данных Росстата: ЦБСД, ЕМИСС, ССРД МВФ
- Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
- Система комплексного раскрытия информации «СКРИН»
<http://www.skrin.ru/>.

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не предусмотрены.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса в рамках дисциплины необходимо наличие специальных помещений.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения лекций, семинарских и практических занятий, выполнения курсовых групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Проведение лекций и семинаров в рамках дисциплины осуществляется в помещениях:

- оснащенных демонстрационным оборудованием;
- оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет»;
- обеспечивающих доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Специальные помещения должны быть укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.